

PERFIL Y DATOS DIFUSIÓN



LA PLATAFORMA MULTICANAL LÍDER DEL SECTOR FARMACÉUTICO

Integramos revista impresa y digital, web de actualidad diaria, newsletter profesional y una sólida presencia en redes sociales, para ofrecer a los laboratorios un entorno de comunicación eficaz, segmentado y de máxima credibilidad en el canal farmacia.

• ¿QUIÉNES SOMOS?

IM Farmacias es un medio profesional de referencia dirigido a la oficina de farmacia. Nuestro objetivo es informar y formar bajo una visión empresarial y de rentabilidad, acercando la actualidad, la innovación y las tendencias del mercado farmacéutico. Somos el medio líder del canal en tirada y difusión, gracias a una combinación única de información práctica, opinión experta y contenidos de valor que ayudan al farmacéutico a:

- Tomar decisiones empresariales.
- Mejorar la atención al paciente desde el mostrador.
- Desarrollar su cartera de servicios y nuevas categorías.

• ¿CÓMO LLEGAMOS?

- **Revista impresa (OJD):** 10 ediciones al año con 22.000 ejemplares por edición, y distribución a través de cooperativas directo a farmacias. Llegada al 95% de las farmacias españolas.
- **Versión digital con elementos multimedia:** envío a 42.100 farmacéuticos y 4.175 profesionales de la industria.
- **Newsletter diaria (6 días/semana):** tasa media de apertura del 18 % y más de 14 artículos por envío.
- **Web (mensual):** 125.000 usuarios únicos, 240.000 visitas y más de 390.000 páginas vistas.
- **Redes:** más de 35.000 seguidores de perfil farmacéutico
- **Formatos multimedia:** artículos reproducibles en audio; vídeos y pódfcast generados con IA, para una experiencia de lectura dinámica y moderna, siempre basados en contenidos útiles para la práctica diaria en farmacia.



EL EXPERTO

Carla Gómez, Directora de Farmacia Provenza 156

COACHING EMOCIONAL

El talento que une: liderazgo, motivación y esencia asistencial en Farmacia Provenza 156

Por DESIRÉE BALLESTEROS, BUSINESS & EXECUTIVE COACH, DIRECTORA DE FARMACIA EMOCIÓN

IM FARMACIAS

TALENTO EN LA FARMACIA

Carla Gómez, Directora de Farmacia Provenza 156

Formación y Salud en las farmacias

Carla Gómez, Directora de Farmacia Provenza 156

Carla Gómez, Directora de Farmacia Provenza 156

IM FARMACIAS

• ¿QUÉ OFRECEMOS?

Ayudamos a nuestros anunciantes a cumplir sus objetivos de comunicación y marketing en el canal farmacéutico, con asesoramiento experto y campañas personalizadas que combinan visibilidad, notoriedad y credibilidad.

REVISTA IMPRESA Y DIGITAL

- Inserciones publicitarias estándar o formatos especiales.
- Encartes segmentados por CC. AA.
- Menciones de producto en monográficos y en la sección Escaparate.
- Reportajes de producto y entrevistas (casos de éxito con prescriptores), en texto, audio y vídeo.

ENTORNO DIGITAL: WEB, NEWSLETTER Y RR.SS.

- Publicación de artículos y notas de prensa con lectura en audio automática y difusión en newsletter y redes sociales.
- Espacios de *branded content* en el "Espacio Destacado": contenido útil y percibido como no intrusivo.
- Campañas display (banner y vídeo) en web y newsletter.
- Campañas de *email marketing* dirigidas a farmacéuticos o perfiles de industria.
- Promoción y amplificación de campañas a través de redes sociales.

La cartera completa de servicios publicitarios de **IM Farmacias**, incluye, además:

- Producción de webinars y pódfcast.
- Cobertura y difusión de eventos corporativos y formativos.
- Asesoramiento en marketing farmacéutico y estrategias de comunicación en el canal.

HERRAMIENTAS PARA FARMACÉUTICOS

- Vademécum
- Dermovécum

4.418 SEGUIDORES



5.016 SEGUIDORES



8.890 SEGUIDORES



571 SEGUIDORES



16.594 SEGUIDORES

